

LA CUENTA "T"*

Jose M. Romaguera

This work is produced by OpenStax-CNX and licensed under the Creative Commons Attribution License 2.0[†]

Abstract

"La Cuenta T" es parte de la colección de módulos que se diseñó y se puso en práctica para ayudar en la enseñanza de creatividad e innovación empresarial.

La colección destaca doce temas empresariales. Para ver una descripción breve de los temas presione el link "Temas Principales Relacionados a la Creatividad e Innovación Empresarial".

Los catorce módulos de esta colección tratan uno o varios de los doce "temas empresariales". Para ver cuáles temas inciden en cada módulo presione el link "Tabla Matriz".

El trasfondo de esta colección se consigue presionando el link "Introducción".

1 OBJETIVO

Delinear la diferencia básica entre un gerente y un empresario. Dramatizar tanto el riesgo de hacer, como el riesgo de no emprender.

2 ¿QUÉ SE PUEDE HACER?

- Pedir a los estudiantes que lean parte de la historia de Negocios del Domingo de mayo, 2002 dedicada al Premio Éxito Empresarial Universitario®. Para ver el artículo "Los jóvenes con iniciativa" presione el próximo link.

This is an unsupported media type. To view, please see http://cnx.org/content/m16567/latest/Los_jovenes_con_iniciativa.doc

- Hacer una Cuenta "T" escribiendo en una columna "lo que tienen" y en la otra "lo que no tienen".
- Pedir a los estudiantes que digan qué tenían y qué no tenían los protagonistas de la historia para hacer su idea de negocio una realidad.

3 POSIBLES RESULTADOS

- Los estudiantes caen en cuenta que era muchísimo menos lo que NO tenían versus lo que sí tenían. Sin embargo el tener ganas¹ y actitud de meter mano² contribuyó significativamente al que las empresas se convirtieran en realidad.
- Queda claro que hay tanto un riesgo³ de hacer una empresa (el lanzarla aún sin tener todos los recursos)

*Version 1.3: Jun 12, 2008 3:10 pm -0500

[†]<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>

¹<http://cnx.org/content/m16569/latest/>

²<http://cnx.org/content/m16569/latest/>

³<http://cnx.org/content/m16569/latest/>

como el de no hacerla (por entender que no se tiene lo necesario).

- El estudiante puede ver que la mentalidad de gerente es de obtener todos los recursos que necesita para luego administrar los mismos, mientras que la de un empresario es hacer realidad una visión empresarial sin detenerse por no tener todos los recursos en un momento dado.

4 OTROS APUNTES

En el libro "Chispa Empresarial®: reconociendo y haciendo realidad las oportunidades empresariales" del autor José M. Romaguera, se trata el tema de cómo enfocarse en los recursos que usted tiene, junto a los que tiene su red personal como estrategia para desarrollar una empresa. Esto se presenta en el capítulo nueve de dicho libro bajo el título "El proceso de hacer viable el comienzo de la empresa". En este libro también se presenta el concepto de riesgo y su actitud hacia el mismo en el capítulo once que se titula "No deje que las dudas y el miedo al riesgo lo detengan". Para más información relacionada al libro Chispa Empresarial®, presione el "supplemental link" ubicado en la parte superior derecha de este módulo.

5 TEMAS EMPRESARIALES

Otros temas empresariales que pueden hilvanarse con este módulo incluyen:

- Destrezas
- Meter Mano
- Ganas
- Riesgo
- Salirse de la Caja
- Espíritu Empresarial

Para ver una descripción breve de cada uno de los "temas empresariales", presione el "supplemental link" "Temas Principales Relacionados a la Creatividad e Innovación Empresarial" que se encuentra al principio del módulo.

6