Libro de Roger La Salle*

Jose M. Romaguera

This work is produced by OpenStax-CNX and licensed under the
Creative Commons Attribution License 2.0†

Abstract

"Libro de Roger La Salle" es parte de la colección de módulos que se diseñó y se puso en práctica para ayudar en la enseñanza de creatividad e innovación empresarial.

La colección destaca doce temas empresariales. Para ver una descripción breve de los temas presione el link "Temas Principales Relacionados a la Creatividad e Innovación Empresarial".

Los catorce módulos de esta colección trata uno o varios de los doce "temas empresariales". Para ver cuáles temas inciden en cada módulo presione el link "Tabla Matriz".

El trasfondo de esta colección se consigue presionando el link "Introducción".

1 OBJETIVO

Familiarizar a los estudiantes con la metodología "Matrix Thinking™" para facilitar el desarrollo de oportunidades de innovación.

2 ¿QUÉ SE PUEDE HACER?

- Asignar el libro "Think Next Opportunities" de Roger La Salle.

3 POSIBLES RESULTADOS

- Se puede combinar con el módulo (Elevator Pitch[1]) que se incluye en este documento para que el estudiante, utilizando las técnicas del Ing. La Salle, prepare la presentación de su idea.
- Se puede combinar con el módulo (Evaluaciones de Otras Ideas[2]) que se incluye en este documento para que el estudiante "juegue" a ser juez del Elevador Pitch, utilizando las técnicas del Ing. La Salle.

4 NOTA

- El Ing. Roger La Salle es considerado el "gurú" australiano de la innovación. Él desarrolló el método La Salle Matrix Thinking™.
- Su primer libro "Think New" trata de innovación.
- Su segundo libro "Think Next" trata del reconocimiento de oportunidades.
- Su tercer libro "Think Again" se enfoca en procesos.

*Version 1.4: Jun 12, 2008 2:27 pm -0500

†http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/

[1]http://cnx.org/content/m16559/latest/

[2]http://cnx.org/content/m16563/latest/

- El Ing. Roger La Salle ha participado en actividades del Colegio de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez en el año 2003, 2006 y 2008.
  - This is an unsupported media type. To view, please see http://cnx.org/content/m16568/latest/Ing. Roger La Salle en el RUM 2006.pdf
  - This is an unsupported media type. To view, please see http://cnx.org/content/m16568/latest/Ing. Roger La Salle en el RUM 2008.pdf

5 TEMAS EMPRESARIALES

Otros temas empresariales que pueden hilvanarse con este módulo incluyen:

- Visión
- Destrezas
- Curiosidad
- Innovar
- Riesgo
- Conectar
- Salirse de la Caja
- Internacionalización
- Espíritu Empresarial

Para ver una descripción breve de cada uno de los "temas empresariales", presione el "supplemental link" "Temas Principales Relacionados a la Creatividad e Innovación Empresarial" que se encuentra al principio del módulo.